

Webinaire de La Fédération internationale Afrique et Beauté (FIAB)

2 décembre 2020 de 15h à 16h30 (GMT+1)

Le marché des ingrédients beauté en période post covid : comment la pandémie affecte le comportement des consommateurs et comment l'industrie peut s'adapter ?



La Beauté est sans doute l'expression du monde vivant la plus universelle. Ne devrait-on pas d'ailleurs parler des Beautés tellement les formes qu'elles peuvent prendre sont multiples et variées. La Beauté s'implique dans les modes de séduction, de négociation et de communication de toutes les espèces vivantes. C'est un langage commun auquel l'Humain n'échappe pas.

L'Afrique est l'exemple parfait de la diversité des beautés multiples due aux cultures, aux traditions, aux savoirs et aux croyances. Mais c'est aussi une diversité qui s'appuie sur les richesses naturelles, végétales principalement, et sur les savoir-faire artisanaux qui ont su les magnifier. Face à ce couple Afrique et Beauté, l'existence de La Fédération internationale Afrique et Beauté (FIAB) devient une évidence. Cette fédération, totalement libre et indépendante, accueille tous les acteurs qui souhaitent œuvrer sur ce vaste sujet. C'est ainsi que toutes les parties prenantes des métiers de Beautés se retrouvent rassemblées dans notre FIAB. La FIAB s'est principalement construite à travers les forums qui ont été organisés depuis 2004 d'abord au Burkina Faso, puis au Togo et au Maroc, et prochainement au Sénégal. Le « Forum romain » était le centre de la ville où les habitants pouvaient, entre autres, discuter, flâner et acheter des produits. C'est aussi cela qui caractérise les forums de la FIAB : discuter, échanger et partager dans un climat où convivialité, amitié, simplicité et spiritualité sont de rigueur. Aujourd'hui et depuis quelques mois, une petite particule nommée SARS-COV-2 perturbe nos organisations mais aussi et surtout notre santé. Les déséquilibres que nous avons créés par la mondialisation et l'économie de croissance sont la porte ouverte à la pandémie que nous subissons de plein fouet : la Covid. Cette situation doit nous inciter à une remise en cause. Entre la collapsologie que certains pensent inévitable et un retour au monde d'avant, il existe une autre voie : penser et agir différemment.

Notre Webinaire FIAB se propose d'apporter sa contribution à cette 3^{ème} voie : Comment les métiers de Beautés peuvent-ils s'adapter aux conditions actuelles et anticiper le futur ?

Ce webinaire, à l'image des forums FIAB, se veut avant tout un lieu d'échange où la parole est équitablement partagée. Des expériences vécues seront présentées afin d'orienter les débats et les réflexions de chacun.

L'Afrique a l'opportunité de mettre en place des systèmes plus résilients que ceux imposés par l'économie mondialisée actuelle. Un intime mariage des savoir-faire traditionnels et des apports de la modernité est nécessaire à la réussite de la mutation à accomplir. N'oublions pas que là aussi la diversité des chemins proposés est la garantie du succès : Penser global mais agir local.

Nous comptons sur votre participation à notre webinaire
Le mercredi 2 décembre 2020 de 15h00 à 16h30 (GMT+1)

Sous le thème : Le marché des ingrédients beauté en période post covid : comment la pandémie affecte le comportement des consommateurs et comment l'industrie peut s'adapter ?

Les panels :

- Adaptation des chaînes d'approvisionnement post covid
- Modification des besoins des consommateurs en post covid
- Évolution du e-commerce et impact sur le processus du business entre les producteurs et le marché

Les intervenants :

Treasure Maphanga, Directrice Exécutive et CEO par Intérim, AETRADE GROUP

Engagée dans la politique commerciale et le développement industriel au niveau panafricain, avec une vaste expérience à titre de Directrice Commerce et Industrie pour la Commission de l'Union Africaine pendant plus de 8 ans, Treasure Maphanga travaille actuellement à la création des bureaux régionaux et du siège du Groupe AeTrade à travers le continent ainsi qu'à la création d'un écosystème de partenariats entre les secteurs public et privé pour aider les PME à accéder aux marchés de manière durable.

Reconnue pour ses plaidoyers pour le commerce intra-africain, le commerce sud-sud et le commerce avec les partenaires commerciaux traditionnels et le développement de stratégies pour l'intégration de l'Afrique dans l'économie mondiale au profit des hommes, femmes et enfants ordinaires sur le continent, elle nous parlera brièvement de la plateforme Sokokuu.africa et de ses avantages pour les produits « Made in Africa » dans le contexte de la mise en œuvre de la zone libre-échange entre les États d'Afrique.

Mme Mariana Royer, est Docteure en chimie des substances naturelles avec un background solide en génie chimique, génie des procédés et procédés physico-chimiques. Ses premières recherches ont porté sur le rôle des extractibles dans les propriétés physiques et mécaniques d'essences de bois de Guyane aux propriétés exceptionnelles (durabilité naturelle, stabilité dimensionnelle). Durant un post-doctorat au Québec, Dre Royer s'est ensuite intéressée à la caractérisation des propriétés chimiques et biologiques des extraits obtenus à partir de parties des arbres nordiques considérées comme des résidus par l'industrie forestière canadienne conventionnelle. Elle découvre alors l'extrême richesse moléculaire des arbres et par le fait même, le potentiel d'application de ces biomolécules pour des applications dans des produits à très haute valeur ajoutée (cosmétique, cosméceutiques, nutraceutiques etc.). En 2013, Dre Royer se lance alors dans l'entrepreneuriat et fonde Les Laboratoires Bio ForeXtra inc. dont la mission est le développement et la commercialisation d'extraits bioactifs 100% naturels éprouvés cliniquement pour leurs propriétés cosmétiques et issus du recyclage des écorces résiduelles de scieries québécoises. L'entrepreneure crée alors un modèle de chaîne de valeurs unique dans le monde, de la scierie au marché international de la cosmétique. Cette approche connaît alors un franc succès auprès de cette industrie qui est à ce moment-là en plein virage vert. La technologie éco responsable développée par Bio ForeXtra intéresse alors de grands acteurs de l'industrie et la start up est rachetée, en octobre 2018, par une multinationale américaine spécialisée dans la distribution

des ingrédients cosmétiques et nutraceutiques. L'entrepreneure forte de cette première expérience, poursuit sa mission avec Bio Stratège inc. au Québec, agissant à titre d'experte auprès de majeurs de la bioéconomie canadienne et est associée dans le projet de la première usine industrielle d'éco-extraction valorisant la biodiversité du Grand Nord québécois. Elle est également cofondatrice de Manie Cosmétiques inc. pour le développement d'une gamme cosmétique naturelle et écologique formulée à partir des extraits d'écorces et d'autres actifs nordiques. En parallèle, depuis 2014, Mariana Royer a débuté l'exportation du modèle économique vers la Guyane, sa terre natale, en développant des projets d'innovation ouverte avec le CIRAD et son entreprise. C'est donc tout naturellement, qu'elle poursuit sa mission en 2019 avec la création de Bio Stratège Guyane (BSG) et fonde le tout premier laboratoire privé d'éco-extraction, contrôle qualité et formulation, ayant pour mission la valorisation des bioressources de Guyane. La Guyane, recouverte à 90 % de forêt, recèle une biodiversité incroyable. L'objectif de BSG est désormais de soutenir le développement d'une filière d'ingrédients naturels et écologiques de Guyane mettant en œuvre des chaînes de valeur locales de la ressource aux marchés créant ainsi une stimulation des maillons de la chaîne et des métiers autour de cette thématique dans le but de développer et consolider l'expertise locale et une valeur ajoutée avec des retombées pour le territoire.

Prof Zoubida Charrouf

Mme Charrouf est Professeur Emérite à la faculté des sciences de l'université Mohammed V de Rabat, Présidente de l'association Ibn Al Baytar au Maroc et vice-président de la Fédération Internationale Afrique Beauté (FIAB) et de plusieurs associations marocaines. Son domaine de recherche est la phytochimie des plantes médicinales marocaines et la valorisation de leurs métabolites en cosmétique et nutraceutique. En plus de la recherche fondamentale et appliquée, le professeur Charrouf diffuse sa recherche et crée des activités génératrices de revenus pour l'autonomisation des femmes en milieu rural et pour la conservation de la biodiversité. Le Pr Charrouf a fondé les premières coopératives féminines de production et de commercialisation d'huile d'argane et de produits de terroirs au Maroc. Elle a contribué à l'organisation de la chaîne de valeur de l'huile d'argane et à sa reconnaissance en tant qu'ingrédient cosmétique ainsi qu'en tant qu'aliment culinaire et fonctionnel dans le monde. Le Pr Charrouf est l'auteur de centaines de publications scientifiques et conférences et présentations. Le Pr Charrouf a remporté plusieurs prix nationaux et internationaux.

Carole ROBERT, Présidente Fondation BDA, Canada, Administratrice FIAB

Diplômée MBA de HEC Montréal, personnalité bien connue dans la communauté des affaires québécoise, Carole ROBERT a une vaste expérience de l'innovation, commerce international et planification stratégique. Présidente du Conseil d'Administration du World Trade Center de Montréal (1996-2002), membre du conseil de Montréal International (1998-2003), elle a également honorée dans le cadre du Gala des Femmes du Siècle et de la relève qui lui décernait le lauréat Personnalité Relève Exportation 1997, et reçu le 1er Prix de l'Exportation 1997 par le Monde des Affaires, Développement Économique Canada et le Ministère de l'Industrie et du Commerce du Québec. En 2006, Carole lance simultanément la Fondation BDA et PharmAfrican. Plus récemment, Carole Robert a mis en place BASS, (Botanical Alliance for Sustainable Supply), et s'apprête à lancer le LABEL BDA, le tout opérant comme un écosystème économique permettant de générer un triple rendement : économique, social et

environnemental. Son projet novateur maintenant reconnu par les Nations Unies a été plusieurs fois récompensé: Prix Environnement et Développement Durable YWCA 2103, Prix Forum Africa 2012, Prix Entreprise REPAF 2012, Prix de Leader du développement durable de HEC Montréal 2010, le Prix International de la Biodiversité (Paris, Mars 2010) et Prix Terre des Femmes (Montréal, février 2010) de la Fondation Yves Rocher, Finaliste Rabobank Incubateur, (Paris, Décembre 2008).

Patrice ANDRE, Président Botanicosm'éthique, Président FIAB

Biochimiste de formation et écologue de cœur depuis l'adolescence Patrice ANDRE est entré dans l'univers de la Cosmétique en 1979 après une expérience en agriculture biologique. Il a su faire rentrer le végétal dans la grande maison DIOR grâce à quelques belles plantes comme par exemple : la Vigne d'Yquem, le Longoza de Madagascar, le Coléus, le Commiphora et le Téphrosia, toutes trois d'Inde, l'Anogeissus du Burkina Faso, la Mauve d'Anjou ou encore la Rose de Granville, ...). Sans oublier les Orchidées du Yunnan développées pour Guerlain. En 2013 Patrice ANDRE quitte la grande maison LVMH pour la petite Botanicosm'éthique. Botanicosm'éthique est une société d'études, de conseils et de concepts dédiés à l'utilisation du végétal. Ses missions convergent toutes vers une valorisation du végétal qui s'inscrit dans des schémas d'économies circulaires. BCE est impliquée dans de nombreux projets qui s'imbriquent les uns dans les autres afin de permettre la construction de réseaux de valorisations à partir du patrimoine végétal. BCE favorise le développement local, l'imbrication de la Nature et de la Culture et bien sûr l'éthique et l'équitable.

Inscription Webinaire :



<https://www.eventbrite.fr/e/billets-webinaire-federationinternationale-afrique-beaute-128060533503>

Fédération Internationale Afrique & Beauté,
41 avenue du Général Sarrail, 75016 Paris France