



8^{ÈME} FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE & BEAUTÉ

Du 1^{er} au 4 Octobre 2024 - Orléans (France)

Hôtel DUPANLOUP, 1 Rue Dupanloup 45000 Orléans

LES MÉTIERS DE LA
BEAUTÉ EN AFRIQUE

Abstract Book

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

LES MARCHÉS DE LA BEAUTÉ EN AFRIQUE : ENTRE
TRANSITION ÉCOLOGIQUE, PARTENARIATS ET
INNOVATION



20 24

PREFACE

Préambule

Le Forum 2024 de la Fédération Internationale Afrique Beauté, qui se tiendra à Orléans du 1er au 4 octobre, propose un cadre d'échange unique autour des opportunités et des défis liés à l'industrie cosmétique africaine. En s'inspirant du succès du modèle asiatique, cette édition met l'accent sur le potentiel immense du marché de la beauté en Afrique, en valorisant les ressources végétales du continent.

Durant les quatre jours du forum, des experts partageront leurs connaissances autour de thèmes variés. La première journée sera dédiée aux expériences et initiatives africaines dans le domaine cosmétique, avec un focus sur la coloration des cheveux, la parfumerie africaine, et l'intégration des aspects socio-économiques et environnementaux. La deuxième journée abordera la question de la protection des ressources naturelles africaines à travers le cadre du Protocole de Nagoya et les certifications, tout en soulignant l'importance de l'innovation durable.

Les innovations, comme l'éco-extraction et la valorisation de nouvelles ressources telles que l'huile bleue de Ravenala, seront au cœur des discussions de la troisième journée. Enfin, la dernière journée portera sur la recherche et le développement « made in Afrique », avec des études ethnopharmaceutiques et des initiatives locales.

Ce book abstract rassemble les contributions majeures qui enrichiront ce forum, tout en offrant une vision d'avenir pour une beauté africaine éthique, innovante et durable. Nous espérons que ces échanges encourageront de nouvelles collaborations et soutiendront le développement d'une industrie cosmétique respectueuse des richesses naturelles du continent.

Zoubida Charrouf

Présidente de la Fédération Internationale Afrique & Beauté (FIAB)

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MARDI 1ER OCTOBRE 2024



20
24

Le marché de la beauté en Afrique

Hayewa MOHAMED, Cofondatrice de The Colors

Biographie:

Haweya Mohamed, cofondatrice de The Colors, une agence spécialisée dans la beauté multiculturelle. Fort de plus de 15 ans d'expérience, je me concentre sur la mise en relation des principaux acteurs de l'industrie de la beauté avec les entrepreneurs qui connaissent parfaitement le sujet. Notre engagement est de faire le lien entre ces acteurs afin que l'industrie réponde aux besoins de tous les consommateurs.

Résumé:

Ce thème permettrait de mettre en avant les aspects stratégiques nécessaires pour développer une industrie de la beauté qui réponde aux spécificités du marché africain tout en étant compétitive à l'échelle mondiale.

Faire de l'A-Beauty un succès en s'inspirant du modèle asiatique

Mme MERABET Monia, Fondatrice de We Out Wow

Biographie:

Monia Merabet possède plus de 15 ans d'expérience en marketing, branding et développement commercial. Elle a débuté sa carrière dans l'industrie du luxe avec des marques prestigieuses telles que Louis Vuitton, Céline et Hermès, puis a vécu au Japon où elle a participé au lancement de deux marques de cosmétiques.



Cette diversité d'expériences lui a confirmé que la créativité et la curiosité sont essentielles pour stimuler la croissance des entreprises. Forte de cette conviction, elle a fondé We Out Wow, un cabinet de conseil en tendances et innovation stratégique basé à Paris et Tokyo. Dédié à l'identification de nouveaux signaux, concepts et tendances, We Out Wow propose des books d'inspiration, des rapports ciblés sur des sujets spécifiques, pertinents pour le marché et riches en opportunités de croissance, ainsi que des visites des marchés incontournables de la beauté, offrant aux entreprises inspiration et stratégies innovantes."

Résumé:

Pour beaucoup, le continent africain est le prochain eldorado de la beauté. Afin de concrétiser ce potentiel et devenir un acteur majeur de l'industrie de la beauté mondiale, pourquoi ne pas s'inspirer du modèle asiatique ? C'est ce que nous explorerons dans cette conférence en examinant les stratégies qui ont permis à l'Asie de dominer le marché de la beauté, notamment par l'innovation, la qualité des produits et la compréhension des besoins des consommateurs. Nous analyserons également les parallèles entre les marchés africains et asiatiques, ainsi que les enseignements applicables aux marques africaines. L'objectif est de révéler comment les richesses culturelles et naturelles de l'Afrique peuvent être la clé pour créer des marques de beauté authentiques et incontournables sur la scène mondiale.

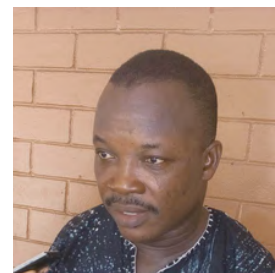


VMB à l'horizon 2030: Idées et projets pour un Made in Africa réussi

Eric Ametsipe, Vallée des Métiers de Beauté

Biographie:

Éric Ametsipe a effectué ses études au Togo, puis s'est spécialisé en performance export en France sous le coaching du Centre Français du Commerce Extérieur (CFCE / UBI FRANCE en 2003). Premier Correspondant IZF (Investir en Zone Franc, un projet économique Franco-Africain) au Togo, il se forme à l'intelligence économique et au management de l'innovation. Consultant pour le PNUD, il représente ensuite Terroirs et Talents en Afrique, puis RDI France dès 2011. Entrepreneur, il fonde l'agence World Business Enterprise et les associations IMPACT-AGROBIZ et VMB (la Vallée des Métiers de Beauté). Organisateur d'événements, il lance la Foire Agri-Culture Internationale en 2006 et divers salons professionnels.



Résumé:

La VMB, ou Vallée des Matières de Beauté, se distingue par un schéma novateur centré sur l'exploitation durable des ressources naturelles africaines. Ce projet met en avant l'utilisation d'ingrédients naturels, avec une priorité sur les produits endémiques du continent. Les initiatives incluent la transformation, le stockage, l'emballage et la vente de ces produits, assurant ainsi une chaîne de valeur intégrée. En parallèle, des formations sont proposées pour la fabrication de savons naturels, le développement de la maroquinerie et la mode africaine, renforçant ainsi les compétences locales et la créativité. Pour accroître la visibilité des produits, des vitrines et des campagnes de promotion seront mises en place, valorisant la richesse et la diversité des produits de beauté africains. Afin d'atteindre un Made in Africa réussi, des investissements en infrastructures, marketing et partenariats sont essentiels. Ces efforts visent à renforcer l'économie locale et à positionner l'Afrique comme un acteur majeur dans l'industrie de la beauté mondiale.





Coloration et traitement des cheveux africains Mme Dossous Christelle, Propriétaire de la marque Onaturell

Biographie:

La Marque Onaturell qui évolue depuis bientôt 11 ans est bien plus qu'une simple entreprise : c'est un écosystème composé de deux piliers essentiels : une boutique (marque de cosmétiques skincare et haircare) et un spa capillaire. Passionnée par le bien-être féminin, l'entreprise se distingue par son engagement envers les femmes, tant dans son équipe que dans sa clientèle. Je détiens plusieurs diplômes et certificats dans des domaines clés tels que la formulation de produits cosmétiques pour la peau et les cheveux, les tests de stabilité cosmétique, les soins anti-âge, le massage balinaise, la coupe et la coloration de cheveux afro texturés.



Résumé:

Grandir au sein d'une famille africaine en tant que fille, vous vous êtes probablement fait défriser les cheveux très jeune, parcequ'ils étaient jugés trop difficile à gérer ou ne répondant pas aux normes de beauté eurocentriques. Nous avons tous ces souvenirs d'enfance au salon de coiffure où ces stylistes nous disaient : "Qu'il faut souffrir pour être belle". L'année 2010 a été une année charnière pour les femmes noires du monde entier, car de plus en plus de femmes ont pris conscience des risques associés aux défrisages et optaient pour le naturel. Même si nous avons vu de nombreuses femmes africaines porter fièrement leurs cheveux naturels, le défi pour elles est resté le même : trouver des services et des traitements adaptés à leurs textures. Cette problématique est encore pertinente au Sénégal car les formations dans les écoles d'esthétique ne sont pas mises à jour, c'est à dire adaptées au cheveu Afro. Le manque de formations adaptées, laisse la plupart des femmes insatisfaites, désespérées et craintives. Le service de coloration sur le cheveu afro au Sénégal fait partie de ces services où le manque de connaissances appropriées est profondément ressenti. Onaturell s'est donné pour mission d'être au service de la communauté des nappy. Notre expertise sur les cheveux afro repose sur trois piliers : formation, professionnalisme et passion. Ces trois piliers nous ont permis de développer une gamme de produits et offrir des services adaptés aux différentes textures. Au fil des années, Onaturell est devenue ce refuge pour les femmes au cheveux Afro, où elles se sentent vues, comprises et célébrées.

La parfumerie en Afrique Asta Gadio, LA PERLE WUSSULAN FONDATRICE

Biographie:

Je m'appelle Asta et mamanpreneuse , Française d'origine Sénégalaise et coordinatrice sociale, passionnée de voyage et de parfums. Un désir latent d'entreprendre sommeillait depuis mon enfance, guidée par le souvenir de ces fragrances uniques qui brûlaient dans la maison familiale: Le thiouraye a été une véritable source d'inspiration . La perle wussulan est née.



Résumé:

Le projet tourne autour de la redécouverte de cette fragrance ancestrale, wussulan ou/et thiouraye. Utilisée depuis de siècles par les femmes de l'Afrique de l'Ouest , un véritable trésor olfactif, elle incarne l'essence même de l'Afrique.



Prise en compte des aspects socio-économiques et environnementaux dans les filières végétales cosmétiques DIOR : exemples au Burkina Faso

Mme ALLAIN Aude, LVMH RECHERCHE

Biographie:

Aude ALLAIN, ingénieure agronome, chargée de projet en agroécologie pour les filières exclusives de la Maison Parfums Christian Dior, LVMH Recherche. Elle recrute des experts pour mener des diagnostics et accompagner les agriculteurs vers des pratiques agroécologiques, met en place des « Biodiversity Action Plan » demandés dans le cadre de la certification UEFT, et pilote des indicateurs de performances agroécologiques.



Mlle Sawadogo W. Bernadette Elodie, Responsable de suivi des filières végétales cosmétiques chez Sama Bioconsult Développement

Biographie:

Elodie W. B. Sawadogo est d'une part licenciée en économie agricole et de l'environnement (Université Saint Thomas d'Aquin, Ouagadougou, Burkina Faso).

De plus, en 2023 – 2024, grâce à une bourse financée par les Parfums Christian Dior via Sama Bioconsult Développement, elle a validé son master en socio-économie de l'environnement (Université Joseph Ky - Zerbo de Ouagadougou) sur le thème : « impact socio-économique et environnemental des filières végétales cosmétiques Hibiscus sabdariffa L. et Opilia amentacea Roxb. dans la province du Houet au Burkina Faso ».

Son objectif est de réaliser un doctorat afin d'approfondir ses recherches et devenir une actrice - clé de la promotion et de la préservation des ressources naturelles de son pays ou encore de l'Afrique.

Dr. Marc Olivier, Fondateur de Sama Bioconsult et cofondateur de la FIAB

Biographie:

Ethnobotaniste, consultant indépendant spécialisé dans l'étude et la valorisation des plantes et des traditions en Afrique, notamment au Burkina Faso :

- Enregistrement et promotion des connaissances orales sur les plantes
- Médecine et pharmacopée traditionnelles
- Recherche de plantes à fort potentiel cosmétique, mise en place de filières végétales durables
- Président de l'Association Nature & Culture Burkina (protection de la Biodiversité, valorisation des traditions)
- Membre d'associations liées à la Nature et au Développement Durable : Jardins du Monde, Centre National de l'Agriculture Biologique, Association Sciences Arbres et Traditions.

Résumé:

Présentation des filières végétales à visée cosmétique des Parfums Christian Dior, dénommées "les Jardins Dior" et la stratégie en agro - écologie et développement durable, deux axes structurant des projets Dior dans le monde.

Nous détaillerons deux filières Dior au Burkina Faso, gérées par Sama Bioconsult et l'association Ben Dia du village de Koro:

- Feuilles d'Opilia amentacea : organisation et mise en place de mesures de gestion durable
- Calices d'Hibiscus sabdariffa : mise en place des méthodes de l'agro - écologie

Les aspects socio - économiques des deux filières, issus d'un Master de l'Université de Ouagadougou seront présentés : en conclusion, les valeurs sociales et environnementales de la stratégie Dior, mises en place par Sama Bioconsult permettent d'envisager une cosmétique plus durable et respectueuse des populations et de la Nature.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MARDI 1ER OCTOBRE 2024



20
24

Spécificités de la cosmétique africaine Olivia PAUL, CEO de BrownSkin Beauty

Biographie:

Française d'origine Camerounaise, je suis passionnée par la chimie et j'ai obtenu mon diplôme d'ingénieure chimiste en 2010. Forte de plus de dix ans d'expérience dans le développement de produits cosmétiques (Chanel, Elikya Beauty, Aromazone...), j'ai ressenti en 2020 l'envie de transmettre mon expertise sur le marché sous-évalué de la beauté ethnique et j'ai donc créé BrownSkin Beauty. En 4 ans, j'ai déjà accompagné plus de vingt porteurs de projets (Solkem, Veganiste, DSA Skincare, Myrcela, ...).

Actuellement, le marché des cosmétiques est en pleine expansion.

Cependant, il est toujours très difficile de trouver des soins élaborés spécifiquement pour les peaux ethniques ou pour les cheveux texturés. Il était donc tout à fait logique pour moi de mettre à profit mon expertise et mes connaissances pour répondre à ces problématiques en créant le laboratoire BrownSkin Beauty.



Je veux permettre au plus grand nombre d'avoir accès à des produits de qualité et donner la priorité aux soins des peaux sous-représentées par l'industrie de la beauté: les phototypes de type 4 à 6 et les cheveux de type 4a à 4c.

J'aime l'idée d'accompagner des personnes créatrices et porteuses de projets innovants. En tant que formulatrice de cosmétiques, construire le produit de rêve de mes clients est une évidence pour moi. Chaque projet que j'accompagne est le fruit d'un choix de ma part sur lequel je m'engage à 100%.

Mon objectif est d'aider à trouver des solutions adaptées pour le développement des produits cosmétiques et de réussir à se positionner sur ce marché spécifique. BrownSkin Beauty veut se positionner comme étant la référence dans l'industrie cosmétique dédiée aux peaux ethniques en France.

Résumé:

Les fabricants de cosmétiques ont longtemps délaissé ou sous-estimé de nombreux ingrédients naturels issus du continent africain, mais depuis quelques années, ceux-ci reviennent en force grâce à l'émergence de la nouvelle génération de consommateurs qui prônent un retour aux sources et sont plébiscités pour leurs bienfaits. Le beurre de karité, le savon noir ou encore le baobab et l'hibiscus ne constituent qu'un aperçu de ces trésors.

La richesse des terres africaines inspire de plus en plus de fabricants de cosmétique. Ces produits sont aussi bons pour les soins du corps, du visage mais également des cheveux.

Les fabricants de cosmétique ont compris l'efficacité des ingrédients naturels ainsi que l'intérêt que ceux-ci suscitent. Bon nombre d'entre eux ont choisi l'Afrique pour en dénicher.

D'autant plus que le marché de produits aux spécificités des peaux noires/métissées et des cheveux « ethniques » connaît aujourd'hui une expansion importante. Cette catégorie de clientèle recherche alors des produits efficaces pour retrouver un épiderme et une chevelure éclatants de santé. Tout naturellement, puiser les sources de ces bienfaits tant recherchés aux racines est une évidence."

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MARDI 1ER OCTOBRE 2024



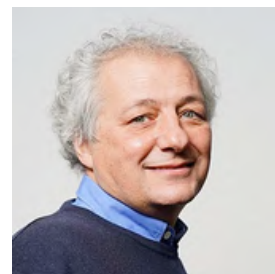
20
24

Les plans nationaux sud-africains ou régionaux de développement sectoriel des ressources pour l'industrie cosmétique

Suhel Al Janabi

Biographie:

In order to successfully develop and reinforce biodiversity-based ABS compliant supply chains it is important that stakeholders alongside the value chains communicate with each other and collaborate with the same understanding and vision of product development and markets. This generally includes at core actual provider of the resource at the local level, national / international research institutions, SMEs in the countries of origin transforming the resource and of course industrial uptakes of the natural ingredients at international level. However often enabling environments by the public sector to support financing, technical capacities and facilitate regulatory compliance to address e.g. scale and quality challenges are often underdeveloped.



In this regard, developing sectoral cooperation schemes such as Sector Development Plans (SDPs) which are focusing on one biological resource or one industry sector can be powerful instruments to foster business growth and sustainability, eg.by

focusing on common needs and priorities based on the jointly developed plan
analysis of economic data to identify and address strengths and weaknesses,
scanning of technological trends in the industry with the goal of helping stakeholders to make informed joint decisions,
allocating resources efficiently, increasing accountability to beneficiaries and donors
networking / helping to move public and private sector stakeholders in the same direction
establishing of a platform for future high-level government and industry engagements to address problems and resolve disputes
addressing institutionalization for governance, coordination and accountability

Résumé:

Pour développer et renforcer les chaînes d'approvisionnement basées sur la biodiversité une collaboration efficace entre les parties prenantes est essentielle, incluant les fournisseurs locaux, les PME et le secteur public des pays d'origine et les industries internationales. Le développement de programmes de coopération sectorielle, comme les plans de développement sectoriel (PDS), peut être un outil puissant pour promouvoir la croissance et la durabilité en aidant les acteurs à adopter une vision commune. Ces plans permettent d'aligner les priorités, d'analyser les données économiques et technologiques, et de favoriser la prise de décision collective. Ils contribuent également à la mise en réseau des parties prenantes, à la création de plateformes pour des engagements futurs, et à l'institutionnalisation de la gouvernance. La session présentera des exemples de PDS en Afrique du Sud et à Madagascar dans le cadre des produits naturels et du biocommerce.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

Bilan sur Nagoya Céline Rocquet

Biographie:

Celina Rocquet-Bassiri est diplômée en biologie moléculaire et physiologie végétale, et s'est spécialisée dans l'innovation et le développement durable depuis 20 ans. Son expérience professionnelle dans la cosmétique lui permet d'appréhender les innovations cosmétiques sur les enjeux scientifiques, économiques et de soutenabilité. Après plusieurs années passées à travailler dans l'industrie cosmétique, le secteur agroalimentaire et la santé, elle est depuis 2010 consultante indépendante auprès des acteurs de l'industrie. Elle forme depuis 2007 dans de grandes écoles et à l'université Paris-Saclay AgroParisTech et en entreprise. Multi-entrepreneure, elle a cofondé 3 start-ups dans les domaines de la beauté et de la santé et a été ABS Coordinator à l'UEBT de 2022 à 2024.



Résumé:

Le Protocole de Nagoya - et de manière plus générale les exigences en termes d'Accès à la biodiversité et le Partage des Avantages qui découlent de leur utilisation - est aujourd'hui incontournable dans le développement de projets de valorisation de ressources génétiques.

Tant du point de vue des parties prenantes utilisatrices que de celui des pays fournisseurs, il est essentiel de bien comprendre les enjeux réglementaires, de réputation, de risque financier et de biopiraterie, sans oublier les opportunités.

A travers un bref rappel de la chaîne de valeur, nous rappellerons l'importance de la co-responsabilité et des enjeux / risques à chaque étape (sourcing, R&D, commercialisation, partage juste et équitable).

Nous ferons un tour d'horizon des pays ayant développé un cadre solide et ceux en cours de développement. Nous conclurons sur les conséquences économiques des différents types d'acteurs.

L'APA, un sujet socioéconomique... voire géopolitique.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

Biopiraterie et analyses ADN

Daniel Joutard, Daniel Jean et Nicole Giraud, DNA Gensee

Biographie:

Pendant 8 ans, Daniel Joutard a partagé son temps entre l'Amérique Latine où il a travaillé avec les peuples autochtones au sein de projets de développement, et Paris où il débuta, à la sortie de l'ESSEC, une carrière de consultant en stratégie.



Daniel a été fortement impressionné par la modernité des connaissances et de la culture des peuples qu'il accompagnait. L'Occident redécouvrait la richesse de la nature et la nécessité de relations harmonieuses avec son environnement alors que les indiens ne l'avaient jamais oubliées. En revanche, sous la pression du marché, ils perdaient leurs traditions, la biodiversité et leurs savoirs traditionnels..

Daniel rencontra une jeune apprentie-chamane équatorienne qui lui fit découvrir le pouvoir des plantes, puis Jean-Claude Le Joliff, ancien Directeur de la Recherche et Développement de Chanel qui l'aida à le révéler dans des soins d'exception. En 2006, Il décida alors de créer Aïny, une marque de cosmétiques visant à ré-enchanter le monde en valorisant la diversité des cultures, des végétaux et des sciences.

Biographie :

Nicole Giraud est Docteur en Biotechnologies Végétales. Elle a occupé différents postes dans le privé à l'interface des services R&D, contrôle qualité, marketing/vente et production. Nicole a une forte expertise du transfert de technologies en France et également avec les USA.

En 2012, elle a créé DNA Gensee qui est un laboratoire reconnu pour ses technologies ADN par les domaines de la cosmétique et des fragrances. DNA Gensee apporte des garanties d'authenticité et de traçabilité des matières premières végétales à toutes les industries, fournisseurs d'ingrédients et marques, qui travaillent avec des plantes et des algues. C'est aujourd'hui une entreprise de référence dans le domaine de la génétique végétale."



Résumé:

Les avancées dans le domaine des analyses ADN sur les végétaux permettent une exploration approfondie des ressources biologiques (plantes et algues) et de leurs potentiels commerciaux. Ces technologies doivent participer à la protection des droits des communautés locales et à la préservation de la biodiversité et non pas à l'appropriation des ressources génétiques sans reconnaissance ou compensation des pays ou communautés d'origine. La biopiraterie axée sur l'utilisation de plantes ou de connaissances traditionnelles est une préoccupation croissante sur de nombreuses espèces.

Cette conférence permettra de montrer comment les technologies ADN peuvent jouer un rôle crucial dans la prévention de la biopiraterie, en fournissant des outils performants pour l'authentification des ressources biologiques et leur traçabilité.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

Protection du savoir-faire africain: l'importance de la propriété industrielle Catherine Grosset

Biographie:

Forte de 35 ans d'expérience en propriété industrielle (spécialisée en chimie et en sciences de la vie) et passionnée par la recherche scientifique et l'entrepreneuriat, je suis à votre service pour toute mission de conseil et de brevets & acquisitions de droits. J'accompagne les chercheurs et entrepreneurs au quotidien à la tête d'une équipe dédiée, constituée d'un binôme associé/ingénieur brevet.



Mandataire européen, je représente mes clients auprès de l'Office Européen des Brevets et de l'INPI, en favorisant le dialogue avec les examinateurs. Aux États-Unis, je mène ce dialogue de concert avec ses correspondants américains.

Co-auteur du livre « La cause des inventeurs - Le brevet d'invention, guide pratique en 101 questions » (Lavoisier, éditions Tec&Doc). Un livre qui démystifie le langage et les concepts de la propriété intellectuelle. Il permet aux hommes de sciences de comprendre le langage des hommes de loi, si important dans la préservation du patrimoine intellectuel.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

Certifications pour l'huile d'argan Zoubida Charrouf et Saïd Gharby

Biographie:

Mme. Zoubida Charrouf est professeur universitaire, titulaire d'un doctorat d'Etat en Chimie de Plantes de l'Université Mohammed V de Rabat et d'un diplôme d'Ingénieure chimiste de l'Université de Lille. Madame Charrouf a plus de 45 ans d'expérience professionnelle, dont plusieurs années dans le domaine de la science, des recherches et de la coopération internationales. Elle a enseigné et réalisé des recherches à la Faculté de sciences de Rabat, au sein de l'Université Mohammed V. Elle est qualifiée dans les études phytochimiques des plantes médicinales et la recherche appliquée pour le développement des produits agroalimentaires, cosmétiques et fonctionnels. Elle a publié plus de 200 livres et articles scientifiques, obtenu cinq brevets et plusieurs distinctions. .



Elle est reconnue comme la première chercheuse au niveau national et international sur l'arganier, arbre emblématique du Maroc. Membre de plusieurs ONG, elle est très engagée dans les actions de soutien au développement économique et social en milieu rural marocain. Pr Charrouf a organisé et participé au développement de plusieurs chaînes de valeur dont celle de l'huile d'argane, huile des graines de Cactus, Safran, Rose de Jerricho, Thym, Lavande etc.... Récemment elle a cofondé ZCharrouf Consulting pour accompagner les entreprises de la cosmétique et les agences nationales et internationales à développer et à valoriser des filières végétales aux bénéfices des populations vulnérables tout en préservant la Terre.

Saïd Gharby est titulaire d'une Maîtrise en génie chimique de la Faculté des Sciences et Techniques de Mohammedia, Université Hassan II (1998-2002), suivi d'un DESA (Diplôme d'Etudes Supérieures Approfondies) en procédés d'analyses et contrôle qualité de l'Université Hassan II (2002-2004) et d'un Doctorat en chimie analytique et contrôle qualité de l'Université Mohammed V (2007-2012).



Depuis 2017, Saïd Gharby est professeur habilité de chimie analytique et de contrôle qualité, ainsi que responsable de l'équipe de recherche " Biotechnologie Sciences Analytiques et Contrôle Qualité" à la Faculté Polydisciplinaire de Taroudant, Université Ibn Zohr.

Actuellement, il est coordonnateur de deux projets nationaux sur la valorisation de l'huile d'argane. Egalement, Il a participé à de nombreux projets de recherche nationaux et internationaux. A son actif, Saïd Gharby a publié avec son équipe, plus de 100 publications dans des revues à renommée internationale.

Résumé:

L'arganier est endémique au Maroc où il joue un rôle dans la prévention de la désertification et de l'érosion et dans l'économie de la région. L'arganier pousse à l'état sauvage et couvre environ 1 000 000 ha dans les zones arides et semi-arides. Outre son rôle environnemental, l'arganier apporte des bénéfices économiques directs et indirects. Les forêts d'arganiers font ainsi vivre environ 3 millions de personnes. Le « projet huile d'argane » est aujourd'hui considéré comme une réussite économique mêlant harmonieusement développement durable, recherche-action intégrée et progrès socio-économique. Les principales étapes de ce projet comprennent une étude scientifique (chimique et pharmacologique) et une forte volonté de développer les zones rurales marocaines en mettant en place des coopératives de femmes. Pour la mise sur le marché de l'huile d'argane, plusieurs activités et labels ont été recherchés et réalisés. Cette conférence a comme objectif de partager le processus de certification et de labellisation de nouvelles huiles ou produits végétaux

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

Développement durable sur la valorisation de la biodiversité africaine Anja Teschner et Céline Rocquet

Biographie:

Anja Teschner est titulaire d'un Master en Développement et Planification de Projets. Elle travaille depuis plus d'une décennie au sein d'organisations internationales de développement sur les thématiques de la gestion durable des terres, du régime foncier, de la gestion des ressources naturelles, ainsi que de la protection et la valorisation de la biodiversité. Principalement engagée dans des projets en Afrique, elle occupe depuis plus de cinq ans le poste de conseillère technique auprès de la Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Dans le cadre du projet BioInnovation Afrique, elle collabore avec des entreprises africaines et internationales, notamment dans les secteurs des arômes et des parfums, des cosmétiques et de la pharmacie, pour mettre en œuvre des projets favorisant le changement socio-économique dans les pays africains d'approvisionnement.



Résumé:

L'Afrique compte neuf points chauds de la biodiversité mondiale et abrite plus de 60 000 plantes différentes et un nombre encore incalculable d'animaux et de micro-organismes. Ils sont la source de compléments alimentaires, de cosmétiques et d'applications médicinales. La demande des utilisateurs européens en matières premières biologiques et en ingrédients pour l'innovation de produits est en constante augmentation.

Le projet BioInnovation Africa vise à soutenir quatre pays africains dans la mise en œuvre de leurs systèmes nationaux d'APA en favorisant la conclusion d'accords de partage des avantages entre les fournisseurs africains de matières et d'ingrédients biologiques bruts et les utilisateurs européens. Ces utilisateurs sont principalement des entreprises des secteurs alimentaire, cosmétique et pharmaceutique, ainsi que des instituts de recherche. Les mesures comprennent des formations d'apprentissage mixte, des conseils sur les contrats et le développement de systèmes informatiques en ligne pour les demandes d'APA, les autorisations et le suivi.

Nous parlerons de la nécessité pour les pays africains de mettre en œuvre ou d'améliorer leurs chaînes de valeur, en particulier la R&D, afin d'ajouter de la valeur aux ressources génétiques au niveau local. Nous identifierons les défis et illustrerons avec des projets locaux et des expériences à travers l'initiative BioInnovationAfrica, nous illustrerons avec 3 exemples de chaînes de valeur et de programmes de soutien, avant de conclure avec les opportunités.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

Tour d'horizon des procédés d'éco-extraction d'ingrédients cosmétiques Vincent Rapinel, ORPIA INNOVATION

Biographie:

Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Rennes et titulaire d'une thèse en éco-extraction de produits naturels au sein du laboratoire GREEN de l'Université d'Avignon, Vincent RAPINEL a travaillé durant 4 ans au sein de la société EcoXtract au développement d'un bio-solvant (le 2-méthylxolane) comme alternative à l'hexane pour l'extraction d'huiles végétales et autres composés lipophiles. Ceci a mené en 2023 à l'autorisation par l'Union Européenne de ce solvant pour des applications alimentaires. Depuis 2023, il est en charge au sein d'ORPIA INNOVATION de développer des procédés de valorisation de biomasses d'origine africaines ou asiatiques.



Résumé:

L'éco-extraction d'ingrédients naturels représente un enjeu crucial pour l'industrie, alliant innovation technologique et développement durable. De par son positionnement, le secteur de la cosmétique reste l'un des pionniers en termes d'innovation scientifique et technique, en opérant une mutation vers la durabilité pour répondre ainsi à la demande des consommateurs.

Nous aborderons ainsi les technologies existantes en matière de procédés éco-responsables. Ces techniques permettent non seulement d'optimiser la récupération des molécules bioactives, mais aussi de réduire l'empreinte environnementale en limitant la consommation d'énergie et de solvants nocifs. Nous explorerons les défis, les perspectives de ces technologies, ainsi que leur rôle dans la création de produits cosmétiques plus sûrs et respectueux de l'environnement.

Utilisation des huiles non conventionnelles en cosmétique au Sénégal Ayessou Nicolas Cyrille Mensah, Université Cheikh Anta Dio de Dakar

Biographie:

Enseignant chercheur à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar, Nicolas Ayessou est Biologiste, Professeur titulaire de biochimie et chimie alimentaire au sein de l'Ecole Supérieure Polytechnique. Ses thématiques de recherche sont orientées sur la qualité sanitaire des aliments, et des procédés de transformation pour une valorisation des ressources locales. Dans ce contexte, la nutricosmétique, aussi bien avec les aliments d'origine animale que végétale, constitue un sous-axe abordé par M. Nicolas Ayessou. Il gère au sein de son établissement, le laboratoire d'analyses et d'Essais (LAE) qui offre des services aux acteurs de l'agroalimentaire (LAE) et le Centre d'études sur la sécurité des aliments et des molécules fonctionnelles (CESAM-RESCIF).

Résumé:

Les ressources locales à usage cosmétologique en Afrique comme au Sénégal investissent aussi bien les comportements et l'hygiène que les événements culturels qui rythment la vie des peuples. Dans 35% des cas, ces différentes ressources offrent à la fois des avantages nutricosmétiques et médicinales. Une investigation non exhaustive permet de retenir que les ressources utilisées sont issues à 10% d'extraits aqueux de feuilles ; 5% d'extraits aqueux de tiges ou écorces et 85% sont des extraits lipidiques de graines ou de noix. En dehors des corps gras comme le karité et l'huile d'olive, le Sénégal regorge encore d'huiles non conventionnelles dont certaines sont en déperdition. Elles sont endémiques et bien adossées à des connaissances autochtones. Les huiles non conventionnelles du Sénégal proviennent d'une large gamme d'espèces appartenant à diverses familles botaniques.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



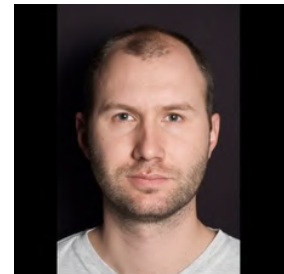
20
24

Des calices de Kapokier à Calybiota bio: au service du microbiote cutané Gaetan Boyer, Sophie Leclere, Beatriz Soengas et Benjamin Kabore

Biographie:

Boyer Gaetan:

Après une formation scientifique m'ayant conduit à réaliser une thèse de doctorat sur l'étude des propriétés biomécaniques de la peau, j'ai intégré pendant 5 ans un institut de recherche spécialisé dans l'évaluation de l'efficacité de produits cosmétiques en tant que responsable du développement de l'instrumentation et des méthodes. Arrivé au sein des Laboratoires Expanscience début 2015 en tant qu'ingénieur pour l'innovation des études cliniques, je suis responsable depuis début 2020 des opérations cliniques pour la partie dermocosmétique comprenant les produits finis et les ingrédients cosmétiques. Mes missions sont d'évaluer l'innocuité et l'efficacité de ces produits à l'aide d'études mettant en œuvre aussi bien des moyens cliniques, bio métrologiques et bio chimiques.



Sophie Leclerc:

De formation universitaire en biologie, biochimie, génie biologique, je contribue depuis plus de 25 ans aux développements de nouveaux actifs principalement cosmétiques par des procédés dits « verts », écoconçus à partir de matières premières issues de la Biodiversité. Depuis 15 ans au sein des Laboratoires Expanscience, pour lesquels mon équipe a en charge l'innovation et le développement des actifs et ingrédients naturels (cosmétiques & pharmaceutiques) du groupe, afin de les proposer à ses propres marques dont Mustela bébé et maternité et en B to B. Je suis également fortement impliquée dans la démarche RSE de l'entreprise et dans le déploiement de son nouveau programme « IMPACT ».



Beatriz Soengas:

Docteur en Ethnoécologie, je travaille depuis 7 ans pour les Laboratoires Expanscience en tant que Responsable filières soutenables. Mes missions au Centre d'Innovation, Recherche et Développement couvrent un large spectre, depuis la prospection des matières premières pour le développement de nouveaux ingrédients cosmétiques, à la mise en place des filières d'approvisionnement en matières premières végétales et leur suivi pour s'assurer de leur compatibilité avec les engagements RSE de l'entreprise.



Résumé:

Préserver l'homéostasie du microbiote cutané est d'une cruciale importance pour maintenir une peau saine. La richesse de la flore burkinabée, que nous travaillons depuis plus de 15 ans, nous a permis de relever ce défi, en nous offrant les calices de kapokier, Bombax costatum, à partir desquels nous avons développé un actif écoconçu, riche en polysaccharides. Cet actif a montré, in vitro, sa capacité à limiter la croissance, l'adhésion et la formation de biofilm de colonies pathogènes sans affecter les bactéries commensales. In vivo à travers deux études, sa capacité à rééquilibrer la flore intime altérée par des vaginoses ou mycoses et la flore axillaire pour un effet déodorant a été mise en évidence.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

MERCREDI 02 OCTOBRE 2024



20
24

De la nature à la recherche de nouveaux actifs cosmétiques : Initiative de Madagascar

Fenoradosoa Taratra Andrée, GREENMADAG

Dr JAO Manarivo Ulrich Anito, Université d'Antsiranana, Faculté des Sciences, Chef Parcours Agrochimie

Biographie:

FENORADOSOA T A a obtenu en 2009 un doctorat de l'Université Clérmond d'Auvergne France. Expert scientifique auprès de NAPRECA (The Natural Products Research Network for East and Central Africa). FENORADOSOA T A a publié une dizaine d'articles au niveau international ainsi qu'une dizaine d'ouvrages dans le groupe éditorial "Elseviers". En 2013, fondateur du parcours Biochimie au sein de l'Université d'Antsiranana, Madagascar.

En 2019, co fondateur et Gérante de la Société Greenmadag spécialisée en biotechnologie végétale. En 2021, elle a reçu l'Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences des Aliments de l'Université d'Antananarivo. « Valorisation des plantes de Madagascar à travers leurs composés phénoliques et leurs polysaccharides ».



JAO M.U.A. est titulaire d'un doctorat spécialisé dans le domaine de la chimie des substances naturelles depuis l'année 2022. Il est aussi détenteur d'un diplôme d'ingénieur depuis l'année 2012 qui lui donne un profil d'ingénieur en biotechnologie option pharmacologie et industries pharmaceutiques.

Ce double profil lui a permis en tant qu'enseignant-chercheur de monter un parcours d'agrochimie en 2023 à l'Université d'Antsiranana.

En 2023, il est co-gérant de la société GREENMADAG spécialisée en biotechnologie végétale.



Résumé:

Se trouvant entre le Canal de Mozambique et l'Océan Indien et caractérisée par un gradient environnemental très important, la partie nord de Madagascar offre une biodiversité exceptionnelle très riche en actifs. Elle reste encore une région en cours d'exploration scientifique. Cependant, depuis quelques années, du fait de l'augmentation du nombre de population, cette biodiversité commence à subir une forte pression démographique. Fort de ce constat, la Société Greenmadag s'intéresse à la valorisation chimique et biologique de plantes de la partie Nord de Madagascar. A travers l'ensemble de nos travaux, nous avons pu participer à la conservation du savoir-faire populaire en phytothérapie traditionnelle à Madagascar et à la valorisation de quelques plantes de Madagascar. Ces plantes pourraient être utilisées dans le domaine cosmétique et contribueront de ce fait, à la lutte contre la pauvreté.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

JEUDI 03 OCTOBRE 2024



20
24

Les initiatives locales alliant le bien-être contribuent à la pérennisation de la biodiversité exceptionnelle de Madagascar Mahenina Jaovita Manase et Judith Vololona

Biographie:

Mahenina Jaovita Manase a obtenu son doctorat en pharmacognosie à l'Université de Bourgogne, en France. Il est actuellement maître de conférences et est responsable de la Mention Sciences de la Nature et de l'Environnement à Faculté des Sciences de l'Université d'Antsiranana à Madagascar. Les recherches du Dr. Manase portent principalement sur la chimie analytique des composés naturels issus des plantes. Il est spécialisé dans l'utilisation de divers essais biologiques pour évaluer l'efficacité et le potentiel de ces composés. Impliqué dans la recherche des substances naturelles d'intérêts, il participe activement au lancement d'une initiative internationale visant à renforcer l'importance des plantes profondément ancrées dans les pratiques traditionnelles du peuple malgache.



Judith VOLOLONA, Docteur en Botanique depuis 2020, est spécialiste en Biologie et Écologie Végétale, ainsi qu'en Palynologie. Sa thèse doctorale portait sur les interactions entre les chauves-souris frugivores de Madagascar et les plantes à fleur de la forêt sèche, où elle a identifié leur régime alimentaire et leur rôle crucial dans la pollinisation des plantes. Actuellement, elle est enseignant-chercheur à la Faculté des Sciences de l'Université d'Antsiranana (UNA) à Madagascar, dans divers domaines tels que l'écologie végétale, la systématique des végétaux et la flore de Madagascar. Dr. VOLOLONA est responsable du parcours Environnement à l'École des Sciences Agronomiques et Environnementales à l'UNA. Ses recherches actuelles se concentrent sur la conservation des espèces de plantes endémiques en danger d'extinction, particulièrement dans la région Nord de Madagascar.



Résumé:

Le Nord de Madagascar se distingue par une formation végétale sèche, reconnue pour sa richesse écologique, biologique et floristique exceptionnelle. De nombreuses espèces telles que *Cananga odorata* (Ylang ylang), *Adansonia* spp. (Baobab), *Cinnamomum camphora* (Ravintsara), *Cedrelopsis grevei* (Katrifay) et *Cinnamosma fragrans* (Mandravasarotra) sont largement exploitées dans le secteur de la cosmétique. Cependant, Madagascar, en tant que pays en développement, s'appuie sur les services écosystémiques comme levier de croissance. Une grande partie de la population locale dépend ainsi des ressources végétales pour subvenir à ses besoins. Cela constitue une source de menaces et de pressions sur cette biodiversité unique. Afin de minimiser l'impact des activités anthropiques, des initiatives sont-elles prises par les organismes (ONG, entreprises) et les communautés locales ?

Mots clés : Plantes du Nord de Madagascar, valorisation cosmétique, pression écologique, initiatives locales

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

JEUDI 03 OCTOBRE 2024



20
24

Le Nopal : la nouvelle source de beauté

Rachid Bannani, Nopal Tunisie

Biographie:

Le leader de la production et l'exportation de l'huile de pépins de figue de barbarie Bio Equitable. Avec une formation juridique initiale incluant une maîtrise en droit privé de la Faculté des Sciences Juridiques de Fès, Maroc, et un diplôme spécialisé dans la valorisation des fruits tropicaux du CIRAD, Montpellier, France, Mohamed Rachdi Bannani a choisi de s'orienter vers la valorisation de la figue de barbarie depuis 2005.



En 2005, il a fondé Nopal Tunisie SA, la première entreprise spécialisée dans la transformation et l'exportation de figues de Barbarie biologique. Sous sa direction, l'entreprise a développé une vaste gamme d'ingrédients végétaux innovants à partir de la figue de barbarie et de la grenade pour l'industrie cosmétique et diététique, incluant des huiles végétales, des poudres, des jus et des purées.

En 2009 l'entreprise s'est lancée dans une nouvelle aventure avec la création d'une gamme de produits cosmétiques « Cactus Bio Skin » commercialisée actuellement en Europe. Mohamed Rachdi Bannani est aussi le président fondateur de l'entreprise Punica Ingrédients spécialisée dans la valorisation de grenade biologique.

Il est aussi le fondateur du groupement des producteurs de sa région la SMSA Fleur de Zelfen, renforçant le soutien aux agriculteurs locaux. Engagé dans le développement socio-économique, il a fondé l'association ANADEC Tunisie regroupant tous les opérateurs de la filière figue de barbarie en Tunisie et qui organise annuellement le festival du cactus en Tunisie. Mohamed Rachdi Bannani occupe aussi le poste de vice-président fondateur de l'UNOBIO, le syndicat des producteurs Bio de la Bio en Tunisie.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

JEUDI 03 OCTOBRE 2024



20
24

Nouvel ingrédient pour la cosmétique : l'huile bleue de Ravenala aux multiples propriétés

Mahery Andriamanantena, Colorophile

Biographie:

Mahery Andriamanantena est un chercheur – entrepreneur spécialisé dans la valorisation de la biodiversité de l'Océan Indien pour une application dans le domaine des produits naturels avec un focus sur les colorants et pigments. Il dispose d'une formation d'ingénieur agronome en industries agricoles et alimentaires et d'une thèse en chimie – biologie. Conscient de l'importance de concilier recherche, développement et application, il s'oriente vers l'entrepreneuriat en créant la start-up Colorophile afin de proposer des nouvelles sources de produits naturels, techniques et respectueux de l'environnement et de l'être humain appliquée dans le domaine de la cosmétique et du textile. Il travaille en collaboration avec plusieurs universités et partenaires de recherche afin de faire développer ces nouvelles filières prometteuses.



Résumé:

Le domaine des ingrédients naturels, notamment en colorants et pigments végétaux, est souvent limité par le sourcing et les propriétés techniques des produits. La biodiversité de l'Océan Indien offre dans ce sens une multitude de plantes négligées qui présenteraient des potentiels de valorisations énormes. Elles peuvent être endémiques ou exotiques, voire envahissantes à l'exemple du Ravenala madagascariensis. Appelée communément arbre du voyageur ou Ravinala ou Fontsy, cette plante est emblématique de l'Océan Indien et utilisée principalement pour la construction des maisons. Une autre partie de la plante, les arilles des graines, est d'une couleur bleu électrique, rare dans la nature, et est riche en acide gras avec un rendement de 68 % du poids des arilles. Cette matière grasse est une huile ou beurre riche en acide oléique et en acide hexadécanoïque qui se solidifie à température ambiante. Elle dispose également d'un intérêt particulier pour ses propriétés biologiques. Elle est considérée comme une matière particulièrement riche en polyphénol avec de très bonnes propriétés antioxydantes. D'autres propriétés sont en cours d'étude au niveau de Colorophile SASU et qui augmenterait la valeur ajoutée de cette matière pour son utilisation que ce soit en tant que colorants ou en tant que nouvel ingrédient actif pour la cosmétique.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

VENDREDI 04 OCTOBRE
2024



20
24

La Recherche cosmétique au Sénégal et ses besoins Pr Mathieu GUEYE, IFAN Ch. A. Diop/UCAD

Biographie:

Pr. Mathieu GUEYE, Directeur de Recherche Titulaire à l'IFAN Ch. A. Diop/UCAD, responsable scientifique du plus grand Herbarium d'Afrique de l'Ouest, IFAN s'intéresse beaucoup aux questions des savoirs locaux liés au végétal. Il mène des recherches en Botanique et Ethnobotanique où il comptabilise près de 180 publications scientifiques et encadré plusieurs doctorats. Récemment, ces recherches sur les ptéridophytes se sont soldées par la découverte de 10 nouvelles espèces et 2 nouvelles familles pour la flore sénégalaise. Monsieur GUEYE s'investit depuis 2012 dans la documentation et la valorisation des plantes utilisées dans les pratiques cosmétiques traditionnelles au Sénégal. Il a encadré et aussi insufflé plusieurs thèses sur cette thématique avec des résultats inédits. Il est membre fondateur de la Société Centre et Ouest Africaine de Cosmétologie, devenu membre de l'International Federation of Societies of Cosmetic Chemists.



Résumé:

Le potentiel cosmétique de la flore sénégalaise et africaine en général est largement sous-exploité. En effet, seules quelques plantes telles que *Adansonia digitata*, *Carapa* spp., *Moringa oleifera* et *Balanites aegyptiaca* etc. sont aujourd'hui valorisées et se trouvent être parmi les plus appréciées du domaine. Faute d'initiatives nationales et de moyens, les ressources potentiellement cosmétiques du Sénégal sont très méconnues et fortement menacées par les activités anthropiques de tout genre. Des recherches et des formations sont initiées çà et là pour inciter aussi bien les politiques que le secteur privé à promouvoir la documentation et la valorisation des ressources locales. Cependant, elles méritent d'être accompagnées et soutenues. Ainsi, le financement de la recherche cosmétique et la dotation d'équipements, permettraient le développement d'une cosmétique locale durable adossée sur des ressources autochtones pour une cosmétique durable. La cosmétique africaine a une carte inestimable à jouer avec sa flore très diversifiée, la diversité des organes aux vertus insoupçonnables pour l'organisme exploités et un marché d'avenir sans égal.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

VENDREDI 04 OCTOBRE 2024



20
24

Présentation de la Chaire UNESCO IDBio, Ingénierie durable des produits biosourcés pour les filières en Afrique

Carole Jouve et Pascal Loubiere, INSA Toulouse Professeur des Universités

Biographie:

Carole Molina Jouve, Professeur des Universités de l'INSA de Toulouse, et Pascal Loubière, Directeur de Recherche de l'INRAE, sont les co-fondateurs de la Chaire Unesco IDBio et de la Fondation Avenir Afrique sous égide de la Fondation CNRS. Spécialistes de biotechnologies, ils sont chercheurs au sein de Toulouse Biotechnology Institute, unité de recherche INSA CNRS INRAE, associant plus de 300 personnes, qu'ils ont co-dirigée jusqu'en 2020, avec Véronique Leberre, Directrice de Recherche CNRS. Ils ont une solide expérience en recherche, management de la recherche et partenariat public privé ; ils sont porteurs de grands projets internationaux associant formation et recherche comme vecteurs de développement, avec des valeurs de partage de connaissances, de partage de cultures et d'équité des genres.



Résumé:

Former des talents et experts Africains en Ingénierie Durable des produits BIOSourcés, Améliorer l'utilisation des ressources naturelles et la gestion des déchets par leur transformation et valorisation dans les secteurs industriels des bioénergies, cosmétique, nutrition, santé, biomatériaux, biofertilisants, biopesticides. Innover et entreprendre pour accroître l'emploi des jeunes africains et surtout des femmes. Voici les ambitions de la Chaire Unesco IDBio. 13 partenaires du Benin, Burkina, Cote d'Ivoire, France, Madagascar, Sénégal, Togo - de l'enseignement supérieur et de la recherche, construisent ensemble de nouveaux parcours de formation (Licence, Master, Doctorat, formation continue), renforcent les liens public-privé par des actions collaboratives en formation et recherche, investissent dans une halle technologique, centre pour l'innovation et le transfert de technologies et incubateur pour la création d'entreprises



8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

VENDREDI 04 OCTOBRE 2024



20
24

Formation en formulation de produits cosmétiques au Maroc

Hakim Alilou, Université Sultant Moulay Slimane, Faculté Polydisciplinaire de
Khouribga

Biographie:

Enseignant-chercheur à la Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, il a occupé plusieurs postes à responsabilités, tels que Vice-directeur de la direction provinciale de l'agriculture de Smara. Expert en formulation de produits cosmétiques et en aromathérapie, il dirige Vitroplant Maroc et a fondé la coopérative Bio Technology. Récompensé en 2019 comme meilleure personnalité de Khouribga, il a également remporté le 1er prix de Challengers Maroc 2007 et celui de jeune entrepreneur par l'université Ibn Zohr. Formateur et accompagnateur, il a dirigé plus de 450 formations. Il est également Chef de projet d'accompagnement et d'appui technique à la valorisation des produits agricoles auprès des coopératives de Khouribga et Safi, en collaboration avec l'OCP.



Résumé:

Une étude sur 700 coopératives formées dans le secteur des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle a révélé que près de 60 % ont amélioré leur chiffre d'affaires, mais certaines peinent encore à maintenir une rentabilité stable. L'accès aux financements externes demeure un obstacle important à leur croissance. Les coopératives qui ont intégré le marketing digital, notamment via les ventes en ligne et les réseaux sociaux, ont constaté une augmentation significative de leurs ventes. Cependant, 30 % n'ont pas encore adopté ces outils, limitant leur visibilité. Si la formation initiale a amélioré la gestion, le manque de formation continue, surtout en zones rurales, freine le développement. Les coopératives qui maintiennent une qualité élevée des produits et du service client bénéficient d'une satisfaction accrue, mais certaines ont du mal à gérer les retours clients et à innover. La certification, notamment ISO ou biologique, a renforcé la crédibilité et les ventes, bien que son coût en empêche encore beaucoup de l'obtenir.

Mots clés : Taux de réussite, Performance financière, Marketing digital, Certification, Formation continue

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

VENDREDI 04 OCTOBRE 2024



20
24

Dittrichia viscosa : une source naturelle pour des applications analgésiques et cicatrisantes

Hanae El Monfalouti et Badr Eddine KARTAH

Biographie:

Pr. Hanae El Monfalouti est enseignante-chercheuse à la Faculté des Sciences de Rabat. Elle a obtenu son doctorat en cotutelle entre l'Université de Reims Champagne-Ardenne en France et l'Université Mohammed V au Maroc. Ses travaux de recherche se concentrent sur la phytochimie, avec un intérêt particulier pour l'extraction, l'isolement et l'évaluation des molécules bioactives issues des plantes et des co-produits, et leurs applications dans le domaine cosmétique et thérapeutique. Pr. El Monfalouti coordonne le Master en Pharmacochimie à l'Université Mohammed V. Distinguée pour son engagement scientifique, elle a été nommée Young affiliate au TWAS (Académie Mondiale des Sciences), et a été sélectionnée en 2023 comme Jeune Leader au Forum STS au Japon, où elle a échangé avec des lauréats du prix Nobel et des leaders mondiaux dans le domaine des sciences et technologies.



Biographie

M. Kartah est Professeur d'Enseignement Supérieur à l'Université Mohammed V de Rabat, est titulaire d'un Doctorat en Sciences et Technologie entre l'Université Mohammed V de Rabat et l'Institut Fédéral de Recherche, Max Rubner (MRI) à Detmold, en Allemagne. Il est actuellement responsable de l'équipe Chimie des Produits Naturels. Ses recherches touchent principalement les plantes médicinales et leur valorisation dans les domaines pharmaceutiques et cosmétiques. Il est auteur de plus de cinquante articles scientifiques dans des revues internationales spécialisées, ainsi que des brevets d'invention. Il est responsable et membre de plusieurs programmes universitaires internationaux. M. Kartah est Président de la Fondation Averroès pour la promotion de la recherche scientifique, de l'innovation et du développement durable.



Résumé :

Dittrichia viscosa (L.) Greuter, une plante de la famille des Astéracées, est largement répandue dans la région méditerranéenne et utilisée depuis des générations en médecine traditionnelle pour traiter des affections comme les infections, les inflammations et les plaies. Ses propriétés biologiques sont attribuées à sa riche composition chimique, incluant des sesquiterpènes, des flavonoïdes et des acides phénoliques, reconnus pour leurs activités anti-inflammatoires, antimicrobiennes et antioxydantes. Cette étude explore les effets analgésiques et cicatrisants de différentes fractions de *D. viscosa*. Les tests réalisés sur des modèles animaux montrent que certaines fractions, notamment l'acétate d'éthyle et l'hexane, possèdent des effets comparables à des traitements de référence comme la morphine et la crème SSD 1%. Ces résultats suggèrent que *D. viscosa* pourrait constituer une source prometteuse pour le développement de solutions naturelles dans la gestion de la douleur et la cicatrisation.

8ÈME FORUM INTERNATIONAL AFRIQUE ET BEAUTÉ

VENDREDI 04 OCTOBRE 2024



20
24

Les spécificités des peaux mates à foncées et comment en prendre soin El Macsoudath Badirou, EWATIWA

Biographie:

Je suis Badirou El Macsoudath, ingénieure en technologie agroalimentaire tropicale doublé d'un master of science dont le sujet de recherche était l'amélioration de l'extraction du beurre de karité. J'ai intégré le monde de la cosmétique par la création en 2014 d'une association de lutte contre la dépigmentation artificielle de la peau, Ewa Ethnik. Afin de répondre efficacement aux besoins de ma cible, en 2018, je me suis formée en formulation de produits cosmétiques naturels. Mon expertise sur les peaux mates à foncées m'ont permis de créer en 2022 EwaTiwa qui est une structure dont le but est de sensibiliser, de former sur les particularités de ce type de peau, et d'informer sur les produits les plus adaptés. De plus le marché de la cosmétique afro est en plein essor et la cible est de plus en plus exigeante. Il devient indispensable de mettre au point des formations spécifiques auprès de particuliers, de professionnelles et des écoles.



Résumé:

La grande majorité de la population afro en Europe, et aussi en Afrique, ne connaît pas son type de peau et surtout ses spécificités. Aussi, tous les cursus de formations certifiantes et diplômantes en cosmétique et en dermatologie en France à ce jour, n'abordent pas ou très peu le cas des peaux noires, mates et métissées qui présentent des spécificités pourtant importantes. De plus, la quasi-totalité des produits cosmétiques sur le marché actuellement n'ont pas vocation à répondre aux besoins des peaux hyper-pigmentées. Cette cible, qui devient de plus en plus exigeante ne veut plus se contenter de ces produits, ce qui entraîne un marché de la cosmétique dédiée aux beautés mates à foncées en plein essor. Ainsi, Le but de cette intervention est d'aborder les spécifiques des peaux mates à foncées afin de mieux identifier ses besoins et de proposer les produits et les soins les plus adaptés.